

INOVAÇÃO E LIDERANÇA

Os Três Horizontes da Inovação



Horizonte 01

Inovação incremental em produtos ou serviços existentes

O principal desafio dos líderes é sustentar a posição no mercado e aproveitar eventual oportunidade adicional com produto ou serviço existentes, inovando em processos, procedimentos e custos.

- Upgrade dos serviços;
- Melhoria da qualidade e da eficiência operacional;
- Fazer de maneira mais fácil com menor risco;
- É o menos sustentável, porque muitas vezes pode ser facilmente copiado pelos concorrentes.

Horizonte 02

Novos produtos e serviços próximos ao core do negócio principal

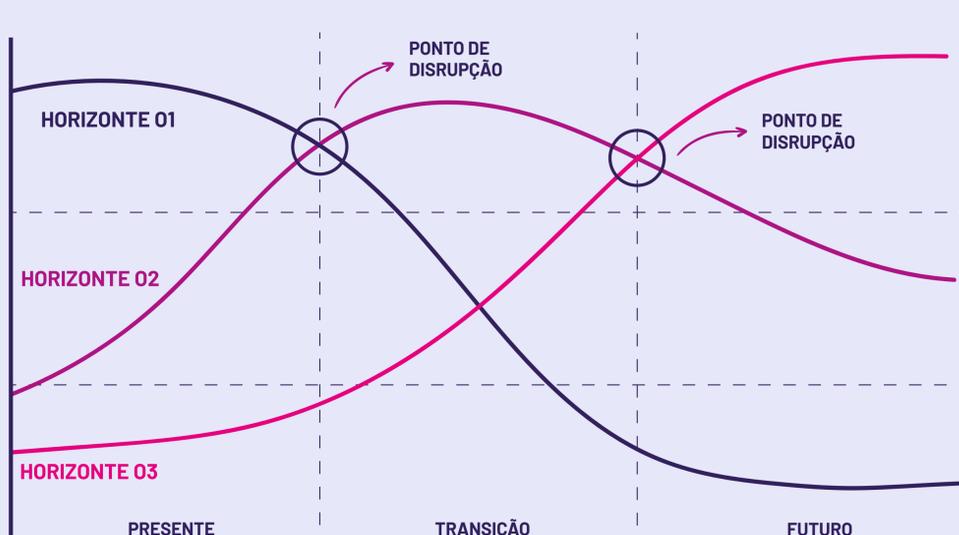
Está diretamente relacionado a criação de novas fontes de renda. Trata-se de identificar novas oportunidades em um modelo de negócio existente utilizando os recursos já disponíveis e gerenciando-o por meio de reconhecimento e da experimentação de acordo com o modelo de negócios atual.

- Ofertas complementares aos produtos atuais;
- Etapas adicionais na experiência do cliente;
- Ampliação da fonte de receita da empresa;
- Desenvolvimento de serviço para complementar os principais produtos da empresa;
- Digitalização de ativos e de produtos;
- Oferta de experiência social e pessoal aos clientes.

Horizonte 03

Criação de novos e genuínos produtos. Inovação radical ou disruptiva

- Novas ofertas de serviços;
- Nova estratégia para ingressar no mercado;
- Novos modelos de negócios;
- Game changers – mudança do jogo;
- A longo prazo, o crescimento é 10x maior;
- Adoção da cultura da experimentação;
- Nova abordagem de execução financeira e de atendimento aos clientes.



FONTE: [HTTPS://WWW.HELLERDEPAULA.COM.BR/3-HORIZONTES/](https://www.hellerdepaula.com.br/3-horizontes/)

Pipeline da Inovação

Área de P&D Inovação interna

Legado de como fazer – know how;

Pouca abertura à experimentação;

Processos fechados e exclusivos a poucos dentro da empresa;

Aversão ao risco.

Colaborativo

Aprendizado compartilhado;

Parceria com Laboratórios e Universidades;

Abertura para estagiários e contratação de mentes brilhantes;

Progresso contínuo.

Aberta ao Ecosistema

Aprendizado pela experimentação;

Parcerias com startups;

Grande uso da experimentação;

Prova de conceito;

Interação com o público e clientes em todo o processo.

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

